

# OPTIMISER SON COMPORTEMENT MANAGÉRIAL

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis exigé

**PUBLIC :** Managers  
Environ 10 participants.  
**DUREE :** 1 jour (7 h)

**MODALITE, DELAI D'ACCES**  
et **TARIF :** Nous contacter

## OBJECTIFS OPERATIONELS :

- ◇ Gagner en légitimité et autorité naturelle.
- ◇ Réussir son intégration dans l'équipe.
- ◇ Prendre une attitude motivante au quotidien.

## INTERVENANT

*Professionnel du management,  
psychologue du travail.*

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques.
- Exercices pratiques.
- Remise d'un livret stagiaire.

## EVALUATION

- Validation des acquis via un questionnaire, remise d'une attestation de fin de stage.

## FORMULE

En intra et en Inter

## PROGRAMME

### Découverte des motivations des salariés (1h)

- Les motivations des salariés.
- Les comportements motivants à développer.

### Le rôle du meneur d'équipe (1h)

- Méta-plan autour de 3 questions.
- Apport sur les 3 stades de développement de **V. Lenhardt**.

### L'écoute et la communication (1h)

- Qu'est-ce que l'écoute active ?
- Les principaux freins à l'écoute active.
- Positionnement dans la relation à l'autre.
- La « métacommunication ».

### Asseoir sa crédibilité auprès de chacun (1h30)

- Comment atteindre un objectif sans démobiliser ?
- Analyse d'un cas pour chaque participant.
- Le rôle de ses croyances dans le positionnement de la relation.
- Quelle doit-être son intention lors de l'entretien ?

### Accompagner la performance individuelle au service de l'objectif global (1h30)

- L'art de questionner avec l'outil du **P/C**.
- Structure de questionnement **SCORE**.
- Entraînement : questionner pour faire progresser ses collaborateurs.

### Tour de table, définition d'objectifs et conclusion du stage (30 min)

### Points forts

- Pédagogie active et interactive.
- Alternance de théorie et pratique.
- Mise en pratique immédiate des acquis.